

UNIVERSIDAD CATÓLICA BOLIVIANA "SAN PABLO"

DIAKONIA



CURSO ESPECIALIZADO EN ARTES AUDIOVISUALES  
PARA LA EVANGELIZACIÓN

CAPE

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos  
y religiosas y laicos vinculados a la  
comunicación religiosa.

Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de  
corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com

## CURSO ESPECIALIZADO EN ARTES AUDIOVISUALES PARA LA EVANGELIZACIÓN

PROYECTO PARA LAS GESTIONES  
2024 - 2025 - 2026

### INTRODUCCIÓN

Este proyecto educativo tiene como objetivo brindar una capacitación integral en medios audiovisuales, desde la perspectiva de la Iglesia Católica, con el fin de fortalecer y efectivizar la evangelización y difusión del mensaje cristiano con los medios actuales. El presente se fundamenta en el documento "Aetis Novae" emitido por la Pontificia Comisión para las Comunicaciones Sociales, así como en la posición del Papa Francisco sobre el papel de los medios de comunicación en relación a la Iglesia.



TÉCNICA RETRATO FOTOGRÁFICO - CAPE 2021

El proyecto se divide en tres áreas principales: Comunicación Digital, Comunicación Radial y Comunicación Audiovisual. Como requisito para obtener la titulación, los participantes deberán elaborar un proyecto de implementación de un Gabinete de

Comunicación para su iglesia.

### FUNDAMENTACIÓN

Ya adentrando una 10ma versión (iniciada originalmente en 1997), se han capacitado ya a más de 200 participantes que han concluido la formación con los tres módulos, dentro de ellos, han ido ya trabajando dentro la institución que, en su momento los ha patrocinado:

*El CAPE me ayudó a desarrollar herramientas para poder evangelizar de otra forma que es mediante la producción audiovisual, con todo lo aprendido estoy actualmente aplicándolo y mi meta para este año es poder formar un equipo de comunicación en la capilla y replicar todo lo aprendido en el CAPE. Álvaro Paredes*

*Es extraordinaria la experiencia adquirida, CAPE es una bendición de Dios para su Iglesia. Lorena Zapata*

*Me ayudó a perder el miedo y poner en práctica los conocimientos adquiridos con los que ya tenía, sobretodo me permitió vencer los límites y cumplir mis objetivos con lo referente a la fotografía. Gracias CAPE-DIAKONIA. Daniela Chacón*

*Me ayudó a entender más sobre la comunicación. Alejandro Rocha*

Algunos de los actuales participantes también señalan:

*Durante estas semanas que han pasado y está última por concluir, el avance me fue muy favorable en mis ámbitos de estudio y*

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos  
y religiosas y laicos vinculados a la  
comunicación religiosa.

Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de  
corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com

*formación. Me sirve mucho poder ponerlos en práctica y desarrollarlos en los acontecimientos de mi vida como religioso.*

*Es muy bueno los cursos y los docentes, es un aporte para tener herramientas de evangelización en nuestra capilla.*

*Me gustó bastante ya que nos dieron herramientas muy útiles para el desarrollo del trabajo cotidiano que desempeñamos.*

*Un taller muy interesante para mejorar nuestra comunicación en la pastoral juvenil de nuestra Iglesia en Bolivia.*

## PRODUCTO FINAL

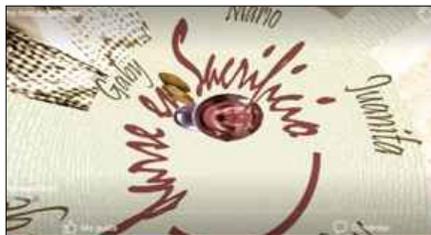
Dentro de las particularidades de esta nueva versión está el desarrollo del Proyecto de Implementación de un Gabinete de Comunicación con el fin de retribuir a la Iglesia que apoya al participante.

Este proyecto deberá contemplar:

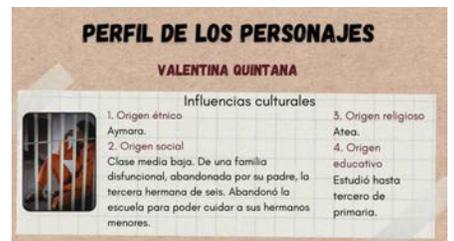
1. Análisis de las necesidades de comunicación de la iglesia y de su comunidad.
2. Propuesta de estructura y funciones del gabinete de comunicación.
3. Definición de estrategias y objetivos para la evangelización a través de los medios audiovisuales.
4. Planificación de actividades y contenidos para la difusión del mensaje cristiano.
5. Presupuesto necesario para la implementación del gabinete de comunicación.
6. Pautas de evaluación de resultados y seguimiento del proyecto.

Este proyecto deberá ser presentado como requisito último de titulación del participante, mismo que será puesto a consideración de la Parroquia / Iglesia / Centro de Oración que patrocinó su formación.

Cabe resaltar que a la finalización de cada módulo el participante deberá presentar una memoria donde se especifique la labor de la iglesia en un campo específico. Cada temática apunta a aportar el desarrollo del proyecto final.



TÉCNICA DE MUSEO DE SIGNOS



PROYECTOS PARA NARRATIVA AUDIOVISUAL

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos  
y religiosas y laicos vinculados a la  
comunicación religiosa.

Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de  
corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com

## CONTENIDO POR MÓDULOS

### I. COMUNICACIÓN DIGITAL

Los participantes aprenderán sobre las herramientas y estrategias digitales más efectivas para difundir el mensaje cristiano en la era de la tecnología.

Las competencias a desarrollar son:

1. Uso de herramientas digitales para la creación y difusión de contenido evangelizador.
2. Gestión de redes sociales y línea gráfica de la iglesia.
3. Producción de material bimedia (artes digitales, panfleteria, infografías, etc.).
4. Conocimiento de estrategias de marketing digital para la promoción de eventos y actividades de la iglesia.

Asignaturas:

- Lenguaje de la imagen
- Diseño gráfico
- Fotografía
- Social Media
- PASCOM I: Comunicación institucional en la Iglesia
- Asesoría del desarrollo de la Memoria (Dos sesiones de consultoría)

Fin de curso: Entrega de memoria

- El gabinete de comunicación dentro la comunicación organizacional.

### II. COMUNICACIÓN RADIAL

Esta área se enfocará en el medio radiofónico como una herramienta valiosa para la evangelización y la transmisión del mensaje cristiano.

Las competencias a desarrollar son:

1. Producción y edición de programas radiales con contenido religioso.
2. Locución y manejo técnico de equipos de radio.
3. Desarrollo de guiones y entrevistas relacionadas con la evangelización.
4. Conocimiento en edición, postproducción de audio y recursos para la generación y transmisión de programas en medios virtuales.

Asignaturas:

- Narrativa y escritura radial
- Programas Radiales educativos
- Periodismo Radial
- Locución
- Edición Sonora
- PASCOM II: Comunicación en internet: Formatos digitales, redes sociales, plataformas
- Asesoría del desarrollo de la Memoria (Dos sesiones de consultoría)

Fin de curso: Entrega de memoria

- En el entorno actual, el uso de medios audiovisuales y redes sociales dentro la comunicación organizacional.

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos y religiosas y laicos vinculados a la comunicación religiosa.

Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com

## III. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

En esta área, se explorarán las técnicas y conceptos necesarios para utilizar los medios audiovisuales en la evangelización y difusión del mensaje cristiano.

Las competencias a desarrollar son:

1. Producción y edición de videos de temática evangelizadora.
2. Manejo de cámaras, iluminación, sonido y postproducción para contextos eclesiales.
3. Uso de plataformas de streaming para transmitir eventos y celebraciones religiosas.
4. Diseño y producción de material audiovisual para proyecciones en la iglesia.
5. Promoción y distribución de material audiovisual a través de medios digitales

Asignaturas:

- Narrativa Audiovisual
- Cámara e iluminación
- Edición y banda sonora
- Elaboración de programas audiovisuales para la evangelización
- PASCOM III. La imagen evangelizadora en las redes sociales
- Asesoría de proyecto (Tres sesiones de consultoría)

Fin de curso: Entrega de proyecto final

- Proyecto efectivo titulado: "Propuesta de un Gabinete de Comunicación desde la comunicación organizacional, los medios audiovisuales y las redes sociales para transmitir mensajes evangelizadores". Requisito último para su titulación.

## REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Certificado de servicio en la pastoral, parroquia, obra apostólica u otra comisión o seminario.
- Carta de recomendación por parte del Obispo y/o párroco o superior religioso
- Carta de compromiso de participación en los tres módulos que corresponden al curso.
- Título de bachiller o formación universitaria.
- Conocimientos básicos de ofimática y desenvolvimiento en programas de Computadora y Aplicaciones (de preferencia)
- Disponibilidad de tiempo para la realización de prácticos en el periodo de cada módulo.



## INVERSIÓN

**Agentes pastorales:** 350 Bs. Hasta el 20 de diciembre 2023  
400 Bs. Hasta el inicio de clases

**Profesionales, Gestores:** 600 Bs. Hasta el 20 de diciembre 2023  
700 Bs. Hasta el inicio de clases

## MÓDULO 1: COMUNICACIÓN DIGITAL

8 de enero al 3 de febrero 2024

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos  
y religiosas y laicos vinculados a la  
comunicación religiosa.

Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de  
corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com

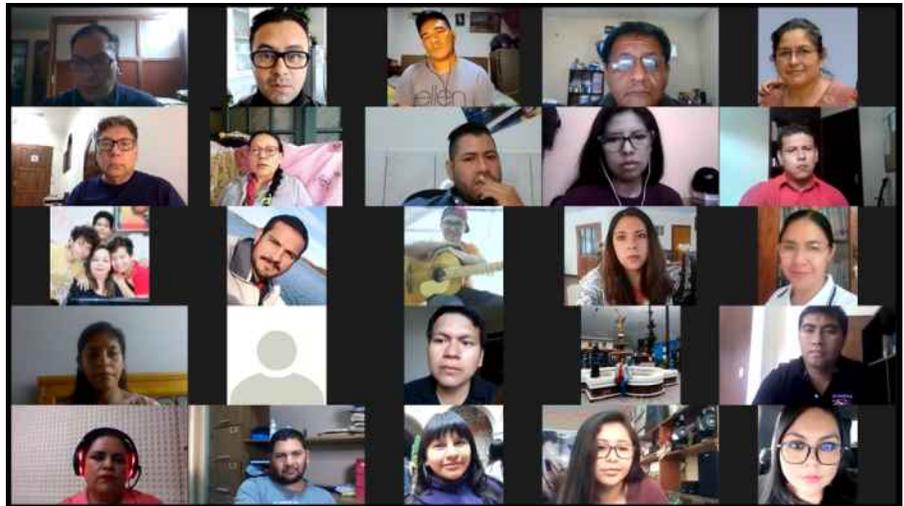
## ESTAMPAS DESARROLLADAS EN LA ÚLTIMA VERSIÓN DEL TALLER: 2021 - 2022 - 2023



INVITACIONES A CORPORATIVOS



TÉCNICA DEL COMIC



DESARROLLO DE UNA CLASE VIRTUAL



PROYECTOS DE BRANDING PARA LAS PARROQUIAS

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos  
y religiosas y laicos vinculados a la  
comunicación religiosa.

Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de  
corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

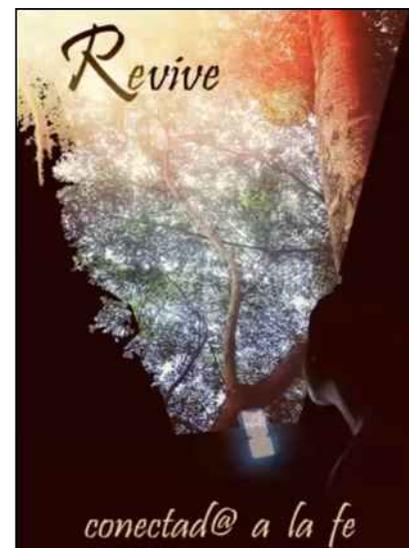
Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com



EXPRESIÓN GRÁFICA



TÉCNICA DE PLANO SECUENCIA

## DATOS BÁSICOS

Modalidad:  
Virtual, intensivo

Tipo de titulación:  
Certificado de aprobación

Dirigido a:  
Sacerdotes, seminaristas, religiosos  
y religiosas y laicos vinculados a la  
comunicación religiosa.

### Calendario:

Primer módulo - 2024:  
Del 8 de enero al 3 de febrero

Segundo módulo - 2025:  
Del 6 de enero al 1 de febrero

Tercer módulo - 2026:  
Del 5 al 31 de enero

Horarios:  
Lunes a viernes

Noches:  
19:00 hrs a 21:30 hrs.  
4 sábados de presentación de  
corporativo 11:00 hrs a 12:30 hrs.

Tardes:  
Lunes y jueves 17:00 a 19:00 hrs.

## CONTACTOS

Email:  
docentediakonia@gmail.com

Whatsapp: 755 82197

PLATAFORMA VIRTUAL:  
www.diakoniavirtual.com



TRANSMISIÓN AL VIVO POR STREAMING

Para ver el corporativo con Transmisión de streaming acuda a este enlace:  
[https://drive.google.com/file/d/1gs4eEbQVFS4Y-mOjQcXE\\_worWA22r1LI/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1gs4eEbQVFS4Y-mOjQcXE_worWA22r1LI/view?usp=drive_link)

Para ver los productos audiovisuales producidos vaya a este enlace:  
[https://drive.google.com/drive/folders/1lbrDxsYAzyJDLcdaknzTG5WU1Ri8kENi?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/1lbrDxsYAzyJDLcdaknzTG5WU1Ri8kENi?usp=drive_link)

¿Qué significó CAPE para tí?  
[https://drive.google.com/file/d/1FIRZ1FOkgjRXMnVw94m0nG9n6PV8FlyO/view?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/file/d/1FIRZ1FOkgjRXMnVw94m0nG9n6PV8FlyO/view?usp=drive_link)